



# Ben Je Zichtbaar Waar Klanten Tegenwoordig Hun Keuzes Maken?

AI-antwoorden spelen een steeds grotere rol in aankoopbeslissingen. Zo neem je een voorsprong.

## 1. WAT IS GEO?

GEO staat voor

*Generative Engine Optimization.*

Simpel gezegd maakt GEO je bedrijf zichtbaar in antwoorden van AI-tools zoals ChatGPT, Gemini, Claude en Perplexity.

Wanneer iemand deze tools om suggesties vraagt, wil je dat jouw merk logisch en relevant naar voren komt.



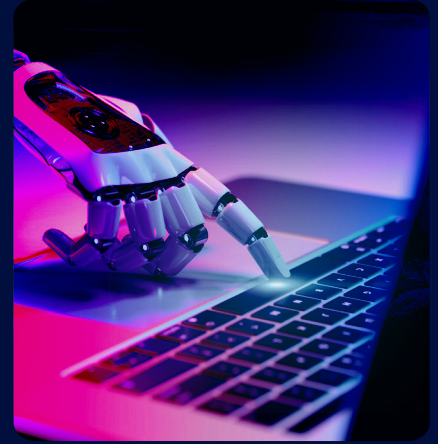
## 2. WAAROM WORDT DIT STEEDS RELEVANTER?

Mensen slaan zoekmachines steeds vaker over en vragen direct aan AI:

*“Wat is de beste tool voor...?”*

*“Wie kan me helpen met...?”*

AI wordt daarom het nieuwe kanaal waar keuzes ontstaan. Ben jij daar niet zichtbaar, dan zijn je concurrenten het wel.



## 3. WAT IS HET VERSCHIL TUSSEN GEO EN SEO?

SEO helpt mensen om je te vinden in zoekresultaten.

GEO helpt AI om jouw merk te kiezen in de antwoorden.

Je potentiële klanten slaan de zoekmachine over en vertrouwen eerst op AI.

## 4. WAT MAAKT EEN BEDRIJF ZICHTBAAR VOOR AI?

AI kiest voor informatie met deze kenmerken:

- Duidelijk
- Betrouwbaar
- Behulpzaam
- Makkelijk te begrijpen

Daarom draait GEO om content die AI meteen snapt en met vertrouwen gebruikt in antwoorden.

## 5. WAT LEVERT GEO JE BEDRIJF OP?

Je verschijnt waar aankoopbeslissingen worden genomen: in AI-gesprekken.

Het is jouw merk dat door AI wordt aanbevolen, genoemd of toegelicht, nog vóór die persoon je website bezoekt.

Dat geeft je een voorsprong waar veel bedrijven zich nog niet eens van bewust zijn.

## 6. WAAROM WERKEN MET SPECIALISTEN?

GEO is nieuw, continu in ontwikkeling en vraagt specifieke kennis van hoe AI informatie leest en selecteert.

De meeste bedrijven weten niet hoe ze GEO moeten opzetten, wat de concurrentie voorlopig laag houdt. Daarom geeft nu starten je een voorsprong.

Met Bumpp als je GEO-specialist maak je je merk zichtbaar in AI-antwoorden, voordat de concurrentie toeneemt.



## BENIEUWD WAT GEO VOOR JOUW BEDRIJF KAN BETEKENEN?

*Neem contact op via [heike@bumpp.works](mailto:heike@bumpp.works) en ontdek wat vroeg instappen met Bumpp oplevert.*